

**Силабус навчальної дисципліни
«ТУРИЗМОЛОГІЯ»**

Галузь знань: 24 Сфера обслуговування
 Спеціальність: 242 Туризм і рекреація
 Освітня програма: Туризм
 Рівень вищої освіти: другий (магістерський)
 Курс: 1
 Семестр: 1

Факультет	Природничої освіти та природокористування
Кафедра	Географії, геодезії та землеустрою
Викладач(-и)	ПІБ: Браславська Оксана Володимирівна Посада: професор кафедри географії, геодезії та землеустрою, професор E-mail: oksana.braslavska@udpu.edu.ua
Лінк на освітній контент дисципліни	https://moodle.udpu.edu.ua/course/view.php?id=7714
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна обов'язкового компонента
Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години	4/120
Обсяг дисципліни (години) та види занять	Денна форма: лекції (18 год.), практичні (18 год.), самостійна робота (84год.)
	Заочна форма: лекції (6год.), практичні (6год.), самостійна робота (108год.)
Політика дисципліни	<p>Академічна доброчесність. Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.</p> <p>Відвідування занять. Відвідування занять є важливою складовою освітнього процесу. Очікується, що здобувачі вищої освіти відвідають всі лекції і семінарські (практичні) заняття курсу. Пропуски семінарських (практичних) занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Здобувач вищої освіти зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття упродовж двох тижнів з дня пропуску його.</p> <p>Креативна ініціатива здобувача вищої освіти. Здобувачі вищої освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до визначених робочою програмою тем семінарських (практичних) занять на основі пошуку та огляду наукових публікацій за заданою проблематикою дисципліни, поглибленому опрацюванні окремих лекційних тем або питань; при виконанні ІНДЗ самостійно вибирають його тему та творчо підходять до його вирішення.</p>
Що будемо вивчати?	Основні організаційні та методологічні засади туризму як соціального інституту, компоненти туризмологічної теорії; генезу та складові туризмологічного знання; етапи становлення науки про туризм, основні туризмологічні концепції, структуру та функції туризмологічного знання, його суспільне призначення.
Чому це треба вивчати?	Формування у студентів знань про роль туризмології як науки, особливості туризму як суспільного явища, об'єкта наукового дослідження, ефективної галузі економіки, структуру туризму.

Яких результатів можна досягнути?	Спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки, критичне осмислення проблем у сфері туризму та рекреації і на межі галузей знань.
Як можна використати набуті знання та уміння?	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність застосовувати у професійній діяльності категорійно-термінологічний апарат, концепції, методи та інструментарій системи наук, що формують науковий базис туризму та рекреації.
Зміст дисципліни	Туризмологія як соціоекономічна та соціогуманітарна наука Генеza туризмологічного знання Теоретико-методологічні складові туризмології Філософія туризму як методологічна та концептуальна основа туризмології Історія та антропологія туризму Географія туризму Соціологія туризму Культурологія туризму Психологія та етика туризму й рекреації Перспективи і тренди в туризмі та глобальні виклики.
Обов'язкові завдання	Планується виконання здобувачами вищої освіти обов'язкових та додаткових декількох видів завдань: підготовка доповідей за заданою проблематикою дисципліни, поглибленого опрацювання окремих лекційних тем або питань; підготовка до поточного контролю знань, що полягає в опрацюванні контрольних запитань, питань для самодіагностики, самостійному опрацюванні теоретичного матеріалу за зазначеною тематикою; систематизація вивченого матеріалу для підготовки до заліку (перелік міститься в Методичних вказівках для підготовки до семінарських (практичних) занять), а також обов'язкових письмових індивідуальних навчально-дослідних завдань (за вибором студента).
Міждисциплінарні зв'язки	Стратегічний менеджмент сфери послуг. Міжнародний туристичний бізнес і логістика. Стратегічний маркетинг сфери послуг. Стратегія розвитку туристичного бізнесу. Управління регіональним розвитком туризму та індустрії гостинності.
Інформаційне забезпечення (з репозитарію, фонду бібліотеки УДПУ та ін.)	1.Абрамов В. В. Конспект лекцій з дисципліни «Туризмологія» (для магістрів спеціальності 8.14010301 – Туризмознавство) / В. В. Абрамов; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2015. 71 с. 2.Гвоздецька Б., Рюль В., Варга Н. Соціологія: методичні матеріали до самостійної роботи : навчально-методичний посібник для напряму підготовки «054 Соціологія». Ужгород. 2021. 111 с. 3.Горожанкіна Н. А. Практикум до вивчення курсу «Туризмологія». Дніпропетровськ: «Нова Ідеологія», 2014. 61 с. 4.Кручек О.А., Соляник С. Ф., Парубець О. В., Гордієнко С. І. Основи туризмології : навчальний посібник. Херсон: Олді-Плюс, 2020. 234 с. 5.Лукашевич М.П., Шандор Ф.Ф., Мошак С.М. Соціологія туризму: підручник. Київ: Знання, 2015. 303 с. 6.Практикум з дисципліни «Туризмологія» (для магістрів спеціальності 242 Туризм) / уклад. І. В. Безуглий. Чернігів : ЧНТУ, 2017. 33 с. 7.Титаренко О. О. Соціологія : навч. посібник. Київ : ВД «Дакор», 2020. 210 с. 8.Торяник В.М., Сардак С.Е. Джинджоян В.В. Туризмологія : підручник. ; за заг. ред. В.О. Негодченка. Дніпро: ВНПЗ «ДГУ», 2022. 306 с.
Поточний контроль	Виконання завдань семінарських (практичних) занять, тестування, ІНДЗ.

	Загальна система оцінювання за навчальною дисципліною визначається розділом 7 Положення про організацію освітнього процесу Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.
Підсумковий контроль	Екзамен. Порядок та організація контролю знань здобувачів вищої освіти, зокрема умови допуску до підсумкового контролю визначаються розділом 7 Положення про організацію освітнього процесу Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.

Розробник



Оксана БРАСЛАВСЬКА